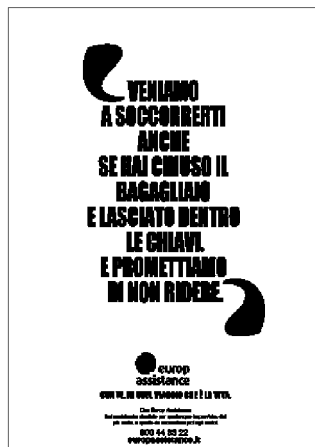


Adv Europ Assistance lancia la nuova campagna estiva firmata Leo Burnett

Radio, stampa e web i mezzi scelti per la pianificazione, curata da MPG Italia. In partenza anche una promozione

Europ Assistance, compagnia di assicurazioni leader nazionale nel settore dell'assistenza privata, lancia oggi la sua nuova campagna estiva firmata Leo Burnett. Radio, stampa e web sono i tre canali scelti per una creatività che si propone, con tono semplice e ironico, di rafforzare sul consumatore finale la conoscenza dell'expertise del Gruppo nei due settori storici: i Viaggi e l'Auto. Il messaggio, riassunto nel claim "Europ Assistance. Con te, in quel viaggio che è la vita", ruota intorno a due concept. Il primo, espresso dalle parole "con te" fa riferimento alla vicinanza discreta e sensibile di Europ Assistance pronta ad aiutare e risolvere i problemi quando si presentano. Il secondo, evocato dalla frase "in quel viaggio che è la vita" rappresenta la competenza e la professionalità del Gruppo nell'offrire un aiuto concreto, tempestivo e risolutore, in tutte le situazioni, dalle più semplici alle più complesse. La campagna sarà pianificata fino al 10 agosto su stampa nazionale quotidiana e sulla free press con 7 diversi soggetti, 4 viaggi e 3 auto; fino all'11 luglio e dal 19 al 25 luglio sulle principali emittenti radio nazionali e locali con 5 sintetici "slice of life", 4 viaggi e 1 auto; e, sempre a partire da oggi, anche su portali e database travel tramite una campagna banner e direct marketing con una creatività legata alla promozione viaggi. Firmano la creatività stampa e radio il direttore creativo esecutivo Enrico Dorizza, il direttore creativo Laura Elli, l'art Antonio Cortesi, e i copy Laura Elli per la stampa e Gianluca Sales per la radio. La pianificazione è di MPG Italia. In occasione dell'arrivo dell'estate, la compagnia assicurativa lancia anche la promozione "Parti sicuro e riparti": fino al 30 settembre chi acquisterà una delle coperture della gamma Viaggi Nostop a scelta tra le formule "Vacanza",

"Lavoro", "Studio" e "Famiglia" con un premio di polizza non inferiore ai 180 euro, sarà premiato con un volo in una capitale europea.



Uno dei soggetti stampa

