

## Una polizza di assicurazione che aiuta l'ambiente...

Con la campagna "Per un mondo più verde facciamo di più" chi sottoscrive la polizza "Auto Protetta" potrà usufruire di un servizio di assistenza stradale a impatto zero

La causa della maggior attenzione verso l'ambiente è stata abbracciata anche nel settore dei servizi dedicati al mondo dell'automotive. L'ultimo esempio per rafforzare il proprio impegno a favore dell'ambiente, arriva da Europ Assistance che ha scelto di sostenere la campagna "Per un mondo più verde facciamo di più", in partnership con la Cassa di Risparmio di Volterra.

Proprio in questi giorni infatti prende il via l'iniziativa per tutti i correntisti che acquisteranno la polizza "Auto Protetta" di Europ Assistance che prevede la possibilità di usufruire di un servizio di assistenza stradale a impatto zero. Ancora non siamo al carro attrezzi elettrico ma tutte le emissioni di CO2 prodotte dai traini effettuati nel corso del 2010 saranno compensate attraverso la piantumazione di alberi direttamente nel territorio in cui sono stati realizzati gli interventi di soccorso. Il servizio può essere richiesto da tutti, basta sottoscrivere il nuovo servizio di assistenza "Auto Protetta" presso gli sportelli della Cassa di Risparmio di Volterra mettendosi così al riparo contro ogni tipo di imprevisto in viaggio e aiutando l'ambiente. Inoltre, insieme alla polizza, verrà consegnato a ogni assicurato un breve vademecum con alcuni consigli per un utilizzo responsabile del veicolo.

Da segnalare che la campagna "Per un mondo più verde facciamo di più" è stato insignita del premio Insurance Marketing Awards 2010 risultando vincitrice della categoria "Miglior Progetto di Green Marketing".

Secondo Paola Bianchi, direttore marketing, comunicazione e vendite online di Europ Assistance: "La nostra società ha scelto di sostenere questa iniziativa per confermare il proprio impegno a uno sviluppo sostenibile. Da diversi anni infatti il nostro Gruppo cerca di armonizzare le proprie esigenze di crescita con il rispetto del contesto in cui opera e segue questo percorso attraverso 3 direttrici: migliorare l'efficienza, ridurre le emissioni e compensarle supportando progetti e iniziative - come quella 'Per un mondo più verde facciamo di più' - finalizzate a 'neutralizzare le emissioni di gas residue'".

Soddisfazione è stata espressa da Andrea Nacci vice direttore generale della Cassa di Risparmio di Volterra: "La banca ha definito la salvaguardia ambientale come una delle colonne della propria strategia operativa. Da più di cinque anni la banca persegue il proprio core business tenendo conto delle peculiarità del territorio in cui opera - la Toscana -, impegnandosi per coniugare lo sviluppo economico con il rispetto ambientale. Anche l'adesione al programma del Global Compact delle Nazioni Unite, testimonia la responsabilità aziendale nella difesa dei diritti umani e nell'approccio sostenibile al business, che promuove costantemente nei confronti del proprio personale, dei clienti, dei giovani e degli stessi fornitori".

Insomma, conciliare il business nel settore dei servizi automotive con l'impegno verso l'ambiente in cui viviamo è un'altra strada da percorrere per ottenere un mondo più pulito. (m. r.)  
(27 maggio 2010)

